



LOS ALCÁZARES
AGENDA URBANA 2030

MEMORIA DE COMUNICACIÓN



ÍNDICE

1.	ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	3
2.	DESARROLLO DE LA IMAGEN E IDENTIDAD VISUAL DE LA AGENDA URBANA DE LOS ALCÁZARES	3
3.	MATERIAL DIVULGATIVO	4
4.	PÁGINA WEB	9
5.	MATERIAL AUDIOVISUAL	9
6.	NOTAS DE PRENSA Y CONTENIDOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10

1. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

El proceso de elaboración del documento de la Agenda Urbana a estado acompañado de un plan sensibilización y difusión de los contenidos con el objetivo sensibilizar, comunicar y dotar de información de la Agenda Urbana a toda la ciudadanía y los agentes socioeconómicos para hacerles partícipes de todo el proceso de elaboración, implementación y seguimiento de la Agenda. Esta estrategia de comunicación ha abarcado las acciones durante todo el proceso como ruedas de prensa, publireportajes, notas de prensa, publicaciones en redes sociales, spots publicitarios en televisión y cuñas de radio (Figura 1).



Figura 1 Plan de comunicación y sensibilización asociado a la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030. Fuente Eurovértice.

El Plan de Comunicación de la Agenda Urbana se diseñó en el inicio de los trabajos diagnóstico en febrero de 2021 en colaboración con el equipo de coordinación que lidera el Ayuntamiento, y se revisó en junio de 2022 durante la elaboración del Plan de Acción. Se trata, por tanto, de un plan transversal que inicia su actuación paralelamente al trabajo de concepción de la Agenda Urbana y da soporte a todas las actuaciones de participación diseñadas y consiguiente implementación del documento.

2. DESARROLLO DE LA IMAGEN E IDENTIDAD VISUAL DE LA AGENDA URBANA DE LOS ALCÁZARES

Al inicio de los trabajos, se definió una imagen corporativa que acompañara al proceso (Figura 2), adaptándose en la fase de elaboración del documento. De esta forma se ha

conseguido crear una identidad visual reconocible de la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030 que ha sido utilizada en todo el material divulgativo y de comunicación. Esta identidad visual ha comprendido un logotipo corporativo, paleta de colores y tipografías corporativas.



Figura 2. Logotipos de la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030. Fuente Malaga.

3. MATERIAL DIVULGATIVO

Además del kit ciudadano y la oficina ciudadana, se han ejecutado otras acciones que tratan de acompañar la participación con el objetivo de apoyar todas las acciones realizadas para tener un mayor alcance en la ciudadanía.

Se elaborará un conjunto de materiales divulgativos y de comunicación en formato digital y papel, personalizados según el colectivo al que se oriente, siguiendo la imagen corporativa desarrollada para la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030 y las normas de comunicación del proyecto.

La producción de este material divulgativo ha permitido informar al público sobre el proceso de desarrollo del piloto la Agenda Urbana y sus fases: diagnóstico del municipio, elaboración del plan de acción, proceso participativo y resultados de la Agenda Urbana.

En el marco de los eventos de participación, campañas, oficinas ciudadanas, charlas y jornadas, se han producido un conjunto de materiales para la decoración corporativa y materiales de comunicación:

- Folleto con la información general de la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030 que invitara a la participación de la ciudadanía para realizar la propaganda en los buzones de las casas particulares (Figura 3).



Figura 3. Folleto informativo de la Agenda Urbana de Los Alcázares. Fuente Eurovértice.

- Kit ciudadano con diferentes elementos informativos y de merchandising de que apoyaran a la comunicación para que los ciudadanos reconozcan la identidad propia de la Agenda Urbana. Este regalo publicitario incluye bolsa de tela, visera, bidón de agua, abanico, carpeta de cartón y postales.



Figura 4 Kit ciudadano elaborado en la fase de elaboración del documento de la Agenda Urbana. Fuente Eurovértice.

- Enara para representar la Agenda Urbana en las distintas actividades y formaciones y para el evento final de presentación de la Agenda.
- Lona para la fachada del Ayuntamiento (Figura 5).



Figura 5. Lona publicitaria de la Agenda Urbana de Los Alcázares. Fuente Eurovértice.

- Carpa para albergar actividades de participación y mostrador para la oficina itinerante (Figura 6).



Figura 6 Oficina itinerante presente en diferentes puntos del municipio. Fuente Eurovértice.

- Mupis informativos y para llamar a la participación en el evento final colocados en diferentes puntos de afluencia de viandantes (Figura 7).



Figura 7 Mupis de la Agenda Urbana. Fuente Verabril.

- Panfleto informativo con los principales resultados de la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030 que invitara al evento final de presentación del documento (Figura 8). Este panfleto se utilizó para realizar la propaganda en los buzones de las casas particulares.



Figura 8 Panfleto informativo de los resultados de la Agenda Urbana de Los Alcázares. Fuente Verabril.

- Postales que muestran sitios turísticos del municipio para ser enviadas a gente de fuera de la Región de Murcia para invitarles a conocer la Agenda Urbana de Los Alcázares (Figura 9).



Figura 9 Postales turísticas para el evento final. Fuente Verabril.

- Photocall para tomarse fotografías con ilustraciones de la Agenda Urbana para el evento final (Figura 10).



Figura 10 Photocall de la Agenda Urbana para el evento final. Fuente Malaga.

- Versión maquetada e impresa del documento de la Agenda Urbana para repartir durante el evento final (Figura 11) y una versión en A4 para ser firmada por la corporación municipal, los técnicos que han participado en la confección del documento y los representantes del Grupo Motor.



Figura 11 Versión maquetada para el evento final. Fuente Eurovértice.

Toda esta producción de estos materiales tenía como objetivo visibilizar la implementación del piloto de la Agenda Urbana y, en definitiva, hacer conocedora a toda la sociedad de los objetivos de la Agenda y del papel del Ayuntamiento y la ciudadanía en su implementación.

4. PÁGINA WEB

La página web está alojada en la Web municipal (Figura 12) y ha sido una herramienta esencial para la difusión de la Agenda Urbana. En ella se ha ofrecido información detallada y actualizada tanto del proceso de elaboración e implementación de la Agenda Urbana de Los Alcázares, como de su seguimiento, resultados del proceso participativo y materiales divulgativos, como los vídeos promocionales.



Figura 12 Página web de la Agenda Urbana de Los Alcázares 2030. Fuente Ayuntamiento de Los Alcázares.

Se puede acceder a la sección de la web a través del siguiente enlace:
<https://losalczares.es/agenda-urbana/>

5. MATERIAL AUDIOVISUAL

Se han elaborado tres vídeos promocionales para divulgar las características generales de la Agenda Urbana y los principales objetivos, así como información general sobre las fases de elaboración, implementación y seguimiento. Estos videos no han ido solo encaminados a explicar la Agenda, sino también a motivar al público objetivo a participar. Este material ha sido divulgado en redes sociales y notas de prensa y está disponible en la página web de la Agenda Urbana de Los Alcázares.

Los vídeos divulgativos, tienen las siguientes temáticas y están colgados en el canal de YouTube del Ayuntamiento de Los Alcázares:

- Vídeo 1: Introducción a la Agenda Urbana de Los Alcázares. Qué es la Agenda Urbana, explicación de los 10 objetivos estratégicos, Los Alcázares como municipio Piloto de la Agenda Urbana Española, la participación ciudadana.

Link para visionarlo:

https://www.youtube.com/watch?v=g6Oixql2m2E&t=11s&ab_channel=AyuntamientoLosAlc%C3%A1zares

- Vídeo 2: resumen de las actividades de participación ciudadana realizadas.

Link para visionarlo:

https://www.youtube.com/watch?v=E6eZnQTlnU8&ab_channel=AyuntamientoLosAlc%C3%A1zares

- Vídeo 3: resumen de los principales retos identificados en el diagnóstico, el aporte del proceso participativo, y presentación de las líneas de actuación definidas en el Plan de Acción.

Link para visionarlo:

https://www.youtube.com/watch?v=I-BYLMcjAyM&ab_channel=AyuntamientoLosAlc%C3%A1zares

6. NOTAS DE PRENSA Y CONTENIDOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se han publicado diversas noticias sobre el proceso de elaboración de la Agenda Urbana de Los Alcázares y las actividades de formación y participación ciudadana realizadas. Se han realizado publicaciones periódicas desde estas cuentas oficiales como la web del Ayuntamiento bajo la etiqueta “Agenda Urbana” para informar del desarrollo del proceso.

El Ayuntamiento de Los Alcázares cuenta con páginas de redes sociales en Facebook y Twitter, así como un canal de difusión en Telegram, que cuentan con una reconocida audiencia y con calado en una buena parte de la ciudadanía. Para apoyar la labor de comunicación del proyecto, se ha hecho uso de estos canales para realizar llamamientos e invitar a la ciudadanía a participar en las actividades enmarcadas dentro del piloto. De la misma manera, se ha publicado contenidos sobre las particularidades de cada evento para su publicación a posteriori.

El contenido de las noticias ha sido adaptado a un vocabulario comprensible para informar del proceso. A su vez, se han incluido materiales gráficos y audiovisuales con el objetivo de mejorar el atractivo de los mensajes comunicados y amenizar la información contenida.

A modo de ejemplo, algunos de los enlaces con la información que se ha aportado a la ciudadanía a través de los diferentes canales de difusión, y que se pueden ver a continuación

Figura 13 y Figura 14)

PRESENTACIÓN AGENDA 11 junio 2021

<https://losalcazares.es/el-ayuntamiento-de-los-alcazares-presenta-la-agenda-urbana-2030/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=284023380172748>

LANZAMIENTO ENCUESTA 30 julio de 2021

<https://losalcazares.es/el-ayuntamiento-de-los-alcazares-lanza-la-encuesta-ciudadana-para-la-agenda-urbana-2030/>

AVANCE DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN 3 de marzo de 2021

<https://losalcazares.es/los-alcazares-avanza-en-el-proceso-de-implementacion-de-su-agenda-urbana/>

CONCESIÓN DE LA SUBVENCIÓN 15 de noviembre de 2021

<https://losalcazares.es/los-alcazares-desarrollara-un-proyecto-piloto-de-planes-de-accion-local-de-la-agenda-urbana-espanola/>

INVITACIÓN A LA PARTICIPACIÓN 2022

<https://losalcazares.es/como-te-gustaria-que-fuese-los-alcazares-en-2030-el-ayuntamiento-invita-a-los-vecinos-a-participar-en-la-mejora-del-municipio/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid02r8VJTtpMQxYuERC7SMRte9V12WxLSiHd2FnEQbsU2Gk8Dkp7hCYt4iZLKB9b2jU2l>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid0Yf8hEuvkuJNgFaJoPkxdmjVYvAFx4tirMCw1JiaWf7XhM1dcFD6FuDuVkBRqxXNel>

FORMACIÓN CON LOS TÉCNICOS MUNICIPALES 2022

<https://losalcazares.es/tecnicos-municipales-participan-en-la-formacion-sobre-como-implementar-la-agenda-urbana-espanola-en-el-municipio-de-los-alcazares/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid02EKDfEeftxh8mWuYrZ6RDAXSrqw8UZ13G7uPahiNAanJitCQx1STGdVcNHugN7qDyl>

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS EN LAS ESCUELAS DE VERANO 2022

<https://losalcazares.es/la-agenda-urbana-de-los-alcazares-ha-llegado-a-la-escuela-de-verano-para-contar-con-la-voz-de-los-mas-pequenos/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid0384XnubwJFiBrPy4EhYiMmUwZCdcqHMc4DeUjww1fXEPeTaHBeFnUC3BeJZ6mD89cl>

LLAMAMIENTO A LA PARTICIPACIÓN 2022

<https://twitter.com/AytoLosAlcazares/status/1547119636885344256?s=20&t=-dStIOUfwcosDRUrvLplw>

ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN “DISEÑA TU PLAN GENERAL”

<https://losalcazares.es/los-vecinos-de-los-alcazares-han-aportado-ideas-para-el-futuro-plan-general-de-ordenacion-urbana-del-municipio/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid02ycPwSo3ftcoS4pqcsp3gZX4aDqL2tYhkrYFZ66dYofhGhuHmUXmBE67nuAg5Xd6l>

LANZAMIENTO DE LA ENCUESTAS Y OFICINA ITINERANTE

<https://losalcazares.es/encuesta-como-te-imaginas-el-municipio-de-los-alcazares-en-2030/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid02DCtpmH8e9qvgE6GnDvbKhLCTq9JXfJsReN22FL6EzW3yiL8Ve3F73fbe2bLndaEl>

https://twitter.com/AytoLosAlcazares/status/1557683248808935425?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Etweet

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACION

<https://losalcazares.es/finalizan-las-actividades-presenciales-de-participacion-ciudadana-para-la-elaboracion-de-la-agenda-urbana-2030-de-los-alcazares/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid02oRF1kzJiU6jR5z261uktLkrSi7Lmzx2YCvPqEEzAj85QYc2PMeD2FFX2N2SbRSf2l>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid026RQmxJTm5PPuufyUgLWvg5rEMJHXrX7uYnqG6m4kVokSKQN16dKDdZ4mTgbFhjcCl>

FORMACIÓN A LA CIUDADANÍA 8 de agosto de 2022

<https://losalcazares.es/el-ayuntamiento-de-los-alcazares-ayuda-a-los-vecinos-a-reducir-el-consumo-de-energia-en-sus-viviendas/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid02ma79nwGhttJJq2KciGneDPsQubQSB2aKe4gT5aimhbiio6NsAKUXFpLcu2cSRKFLI>

https://twitter.com/AytoLosAlcazares/status/1552980002681094147?s=20&t=-_dStIOUfwcosDRUrvLplw

EVENTO FINAL

<https://losalcazares.es/los-alcazares-presenta-su-agenda-2030/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid0p68xcPR8fSA5q6EhU1aa5o7ci1nFUeeMzvkEu5i1R52Kmh4M7stXg6XvqYNrnLgl>

FIRMA DEL PROTOCOLO DE COLABORACIÓN PARA LA AGENDA URBANA 2030

<https://losalcazares.es/el-alcalde-de-los-alcazares-firma-junto-a-la-ministra-raquel-sanchez-el-protocolo-de-colaboracion-para-la-agenda-urbana-2030/>

<https://www.facebook.com/AyuntamientoLosAlcazares/posts/pfbid0ZqrXkEjQTc43CVQNSnpoduxpDnc9xZgFd3ixN1vPo7v2mwo2viCgAuUVieNT6TRI>





Figura 13. Imágenes de algunas de las entradas en Telegram, Twitter y Facebook del Ayuntamiento que dan a conocer la Agenda Urbana de Los Alcázares a la ciudadanía. Fuente Ayuntamiento de Los Alcázares.



20/07/2022 en AGENDA URBANA, NOTICIAS LOS ALCÁZARES
Técnicos municipales participan en la formación sobre '¿Cómo implementar la Agenda Urbana Española en el municipio de Los Alcázares?'

Durante esta dinámica de cuatro horas se logró recrear una realidad muy próxima del territorio y se plantearon ideas y proyectos a poner en marcha.

LEER MÁS



20/07/2022 en AGENDA URBANA, NOTICIAS LOS ALCÁZARES
¿Cómo te gustaría que fuesen Los Alcázares en 2030? El Ayuntamiento invita a los vecinos a participar en la mejora del municipio

Pueden formar parte del grupo motor que diseñará las actuaciones de la Agenda Urbana 2030 que se llevará a cabo para conseguir un mejor desarrollo económico, social y medioambiental en Los Alcázares.

LEER MÁS



20/07/2022 en AGENDA URBANA, NOTICIAS LOS ALCÁZARES
Finalizan las actividades presenciales de participación ciudadana para la elaboración de la Agenda Urbana 2030 de Los Alcázares.

Para la realización de estas actividades, se constituyó un grupo motor ciudadano formado por vecinos y vecinas de Los Alcázares que, voluntariamente, seguirán trabajando en futuros procesos participativos.

LEER MÁS



20/07/2022 en AGENDA URBANA, NOTICIAS LOS ALCÁZARES
La Agenda Urbana de Los Alcázares ha llegado a la escuela de verano para contar con la voz de los más pequeños

En la actividad han estado implicados niños de diferentes edades que aportaron su visión sobre la realidad del municipio y sus deseos para el futuro.

LEER MÁS

Figura 14. Noticias sobre la Agenda Urbana en la web municipal. Fuente Ayuntamiento de Los Alcázares.

Tras la publicación oficial del desarrollo de jornadas, talleres, encuestas, hitos o noticias de la Agenda Urbana de Los Alcázares en las redes sociales y página web municipal se

han realizado publicaciones en distintos medios de comunicación de diferente naturaleza como periódicos, publicaciones impresas y digitales, emisoras de radio y canales televisivos.

De esta manera, se ha promovido la participación ciudadana en las diferentes actividades a realizar y se ha sensibilizado al público general, tanto de Los Alcázares como de toda la Región, sobre el desarrollo de este proyecto estratégico.

Concretamente, se han realizado cuñas de radio, publrreportaje en distintos medios, spots en televisión y entrevistas en emisoras de radio.

- 90 cuñas de radio en Onda Regional y Cadena Ser
- 5 publrreportajes en periódicos digitales (Figura 15)

<https://marmenornoticias.com/que-es-la-agenda-urbana-2030-los-alczares/>

https://www.eldiario.es/murcia/municipios/ayuntamiento-alczares-trabajar-agenda-urbana-2030_1_9142149.html

https://www.eldiario.es/murcia/sociedad/imaginando-futuro-ayuntamiento-alczares-prepara-agenda-urbana-2030-participacion-ciudadana_1_9218876.html

<https://www.laopiniondemurcia.es/municipios/2022/09/02/alczares-decide-propio-futuro-agenda-73872028.html>

[LOS ALCÁZARES / Los Alcázares presenta su Agenda 2030 - murcia.com](https://losalczares.com/los-alczares-presenta-su-agenda-2030/)



Figura 15. Noticia sobre la Agenda Urbana de Los Alcázares en medios de comunicación. Fuente marmenornoticias.com y El Diario.es

- 2 pases en 7TV con el video divulgativo de la Agenda Urbana

Link para visionar el contenido audiovisual que se emitió:

https://www.youtube.com/watch?v=9AjlC5Si66Y&ab_channel=AyuntamientoLosAlc%C3%A1zares

https://www.youtube.com/watch?v=nsnGWnGkTr4&ab_channel=EuroV%C3%A9rticeConsultores

- Entrevista en emisoras de radio

<https://www.rtve.es/play/audios/informativo-de-murcia/informativo-cartagena-13-07-22/6648442/>

[Presentada la agenda urbana 2030 de Los Alcázares | ORM](#)