

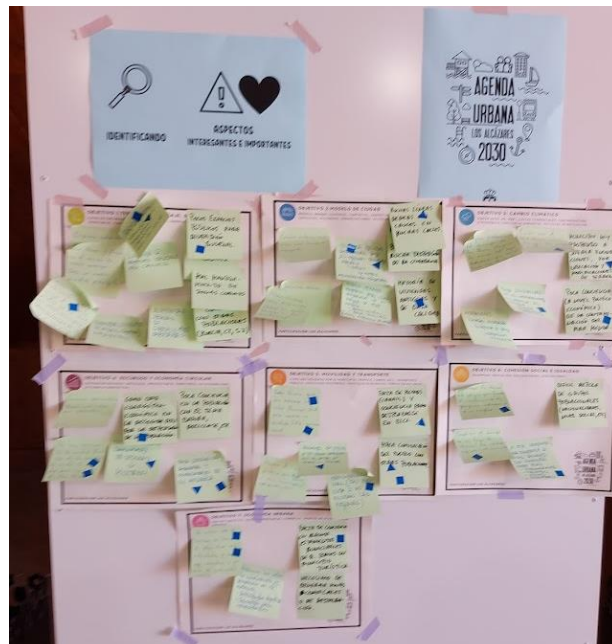
Datos generales	
Fecha	1 julio 2021
Lugar	Sala de Juntas del Ayuntamiento de Los Alcázares
Hora	19.30h a 21.30h
Participantes	13 representantes de asociaciones invitadas

**Materiales empleados**

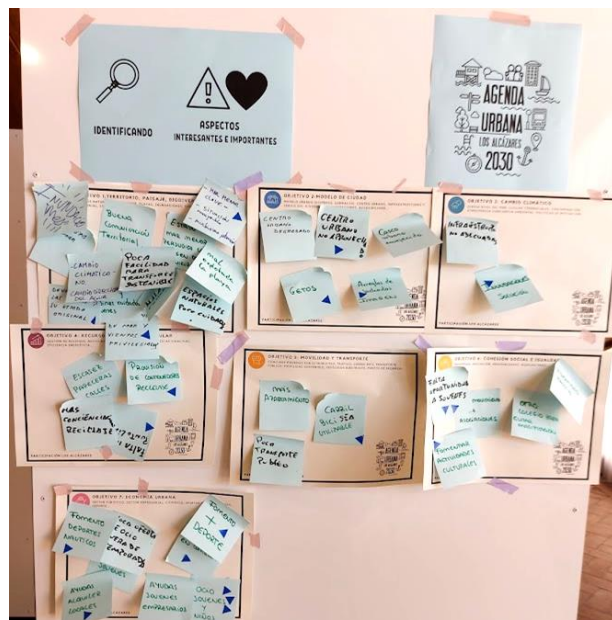


**Resultados**

**Grupo 1**



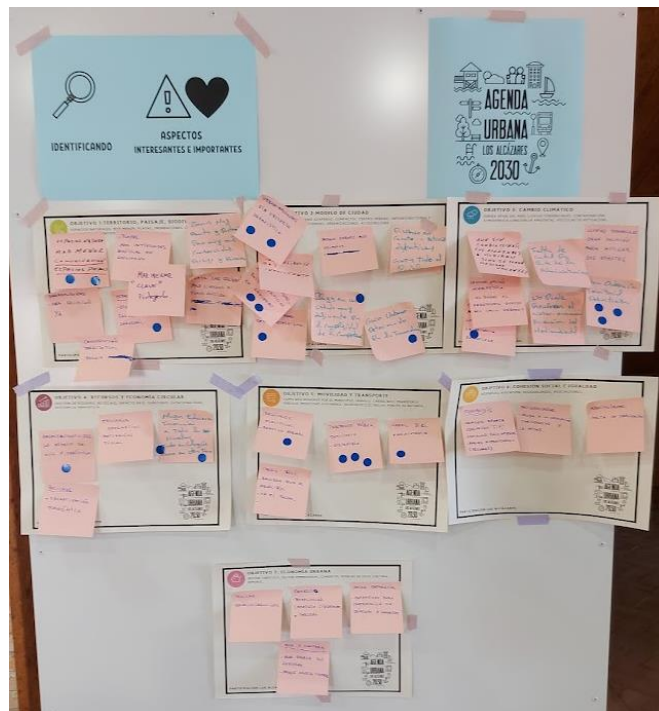
**Grupo 2**



Grupo 3



Grupo 4



**Descripción de la dinámica**

La actividad comenzó con una introducción de la AUE, de su metodología y del trabajo realizado hasta el momento en el municipio.

La dinámica de trabajo se dividió en dos partes, una primera relacionada con el acercamiento de los asistentes al municipio, mediante un “paseo” colectivo a través de un mapa, y una encuesta denominada “día a día en Los Alcázares” mediante la cual, los participantes se ponían en situación y podían analizar los aspectos más importantes del uso cotidiano que hacen del entorno urbano, para después afrontar la dinámica de análisis relacionada con los objetivos de la Agenda Urbana.

Los grupos trabajaron en esta primera parte el mapeo, indicando en amarillo los lugares más visitados y en rojo los lugares que no han sido visitados. De este mapeo destaca que la gran mayoría hace uso del casco urbano, mientras que visita con menos frecuencia las áreas rurales y las urbanizaciones. En la encuesta, los participantes aportaron el uso cotidiano que hacen del municipio, donde destaca que la mitad de los participantes usan el coche para desplazarse frente a la otra mitad que lo hace a pie o en bicicleta. De las actividades principales que realizan en Los Alcázares, la mayoría tiene su trabajo, pasean y hacen uso del espacio público, hacen deporte y realizan compras en él. Además, entre las cosas que más disfrutan del municipio destacan el entorno, la tranquilidad, el clima, las playas, el paseo y la compañía de los vecinos.

En la segunda parte del taller, se trabajó en la identificación de los principales retos y problemas en base a los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana. Dado los perfiles de los participantes, se focalizó la discusión en los OE 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7 al considerarse que podrían aportar reflexiones interesantes en materia de cambio climático, residuos, economía local, modelo urbano, integración de nuevas tecnologías y gobernanza. En la referencia se pueden observar los resultados del trabajo realizado en esta parte.

### Principales conclusiones

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD.**

- El Mar Menor y las playas son el corazón del municipio y tienen un gran potencial
- Necesidad de recuperar íntegramente el mar menor
- Existe una buena comunicación aunque el transporte público es mejorable
- Pocos espacios públicos
- Mal mantenimiento de zonas comunes
- Espacios naturales mal protegidos
- Casco urbano con zonas de ocio y servicios muy interesante y con potencial
- 

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: MODELO DE CIUDAD**

- Modelo urbano disperso con ausencia de zonas verdes y de reunión que convierte al municipio en una ciudad dormitorio.
- Centro urbano necesita una renovación integral
- Muchas líneas aéreas en el cruce de calles
- Vivienda preconditionada por su origen familiar (herencia abuelos) y atomización de propiedades
- Mayoría de viviendas de baja calidad
- Viviendas deterioradas por envejecimiento de la población y abandono de los herederos
- El modelo de vivienda en planta baja tiene calidad
- Falta de integración urbana de los desarrollos residenciales y el casco
- Deficiencia de servicios durante la época invernal
- 

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: CAMBIO CLIMÁTICO**

- La gran problemática del municipio es la vulnerabilidad frente a inundaciones
- Falta de sensibilidad en el mantenimiento de espacios públicos
- Poca conciencia ciudadana y política al respecto

- Miedo a las inundaciones
- Necesidad de divulgar y concienciar al respecto
- La recuperación del Mar Menor supondrá una solución al resto de problemas

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR**

- Excesiva estacionalidad
- Gran coste energético en la recogida RSU por la dispersión de la población
- Poca conciencia ciudadana en cuanto a las recogidas
- Falta de un plan sancionador si no se recicla
- Contaminación lumínica es un derroche de energía
- Necesidad de perseguir los vertidos de escombros
- Existe una gestión de residuos eficiente, rápida y hay numerosos puntos de reciclaje.
- Mal funcionamiento del ecoparque
- Necesidad de motivar fiscalmente para potenciar la eficiencia energética y el consumo de recursos

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: MOVILIDAD Y TRANSPORTE**

- Mucha dependencia del coche
- Necesidad de mejora del transporte público
- Falta de medios como el carril bici, que debería poder recorrer el municipio entero
- Mala comunicación con otras poblaciones
- Poca sensibilidad vial a otras alternativas
- Poco aparcamiento en el casco urbano

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD**

- Aprovechar la ubicación del polígono para fomentar el establecimiento de nuevas empresas medianas y generar empleo.
- Convertir el municipio en un lugar de referencia de estudios superiores
- Existencia de focos sociales de inmigrantes
- Dificultad de mezcla entre grupos poblacionales de distintas nacionalidades.
- Necesidad de solucionar los problemas de escolarización y falta de plazas
- Hay desempleo localizado y escasez de proyectos para su mitigación
- Existe una identidad propia a potenciar
- Necesidad de apostar por la educación pública para eliminar desigualdades
- Necesidad de potenciar el asociacionismo juvenil
- Necesidad de romper las desigualdades ayudando a la integración de la inmigración y las mujeres.
- No hay mucha implicación por parte de las asociaciones
- Problemática de los okupas

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD**

- Necesidad de diversificar la oferta turística más allá del sol y playa
- Un turismo muy estacional
- Potenciar las redes de visibilización en el exterior
- Falta de conciencia de ser un municipio turístico sobre todo por parte de algunos establecimientos
- Necesidad de generar zonas comerciales
- Necesidad de poner en marcha espacios culturales vivos y apostar por la cultura como motor de cambio

- Fomentar el apoyo al comercio local
- Fomentar el turismo deportivo y náutico
- Necesidad de incentivar a la contratación de jóvenes y mayores

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Recuperar el Mar Menor
- Solucionar de manera íntegra el problema de las inundaciones
- Mantener las zonas públicas y naturales
- Potenciar el paisaje y biodiversidad
- Afrontar la degradación del parque de viviendas del casco urbano
- Fomentar la sensibilidad ante el cambio climático y aspectos medioambientales
- Gestionar eficientemente los residuos
- Mejorar el carril bici
- Aumentar y racionalizar los aparcamientos
- Mejorar la conexión con otros municipios
- Solucionar los problemas de escolarización
- Potenciar la sociedad civil
- Apostar por la cultura, el patrimonio, el deporte como motor de desarrollo económico
- Mejorar la accesibilidad digital a la administración
- Fomentar la participación ciudadana

**Fotografías:**

